

Steelcase®

Raport 2009 – Odpowiedzialność Korporacyjna

Związek: Planeta / Ludzie / Zysk



Spis treści

00 / Bilans & związek

Wstęp	02
O firmie Steelcase Inc.	03

01 / Planeta

Wstęp	04
Nauka o produktach przyjaznych środowisku	05
Badania w Europie	06
Więcej niż pudełko	07
Droga do LEED	08
Przyjazne naczynia, opakowania i zastawy	09
Zwycięstwo drewna	10
Drzewka zmian	11
Energia z powietrza	12
Mniejsza ilość składowanych odpadów	13
Miara sukcesu	14
Globalne pomiary środowiskowe	15

02 / Ludzie

Wstęp	18
Zdobywanie wiedzy, wymiana doświadczeń, postęp	19
Bezpieczne zakłady w Europie	20
Tworzenie lepszego środowiska	21

03 / Zysk

Wprowadzenie	22
Wnioski z doświadczeń	23
Idziemy do przodu	24
Oświadczenia dotyczące przyszłości	25

00 / Balans & Związek

Wstęp /

Wszyscy działamy razem. Prowadzenie biznesu to wspólne doświadczenie różnych ludzi, zmierzające do szukania rozwiązań i wymiany pozytywnych doświadczeń. Przez lata stanowiło to wyznacznik wszystkich naszych działań w Steelcase – był to standard, który nas określał i nami kierował.

Nasze dziedzictwo sięga prawie 100 lat wstecz, do roku 1912, w którym powstała nasza firma. Od tego czasu świat biznesu stał się bardziej skomplikowany, ale z każdym dniem odkrywamy, że ta prawda nie straciła nic na swojej aktualności i dalej pozostaje podstawą naszych działań. Ludzie, planeta, zysk. Te trzy elementy połączone w ekonomii globalnej tworzą podstawę działań przyjaznych środowisku – dla Steelcase'a jako przedsiębiorstwa, dla wielu społeczności, które nazywamy naszym domem oraz dla świata, który do nas należy. Jeszcze bardziej niż kiedykolwiek wcześniej oczekuje się od nas, aby nasze wysiłki zmierzały w kierunku połączenia tych wszystkich elementów. Tam, gdzie trzeba wykonać pracę przyjmujemy wyzwania i odpowiedzialność. Tam, gdzie jest postęp świętujemy wspólnie osiągnięcia i szukamy jeszcze większych możliwości.

O firmie Steelcase Inc. /

Steelcase to globalny lider w udoskonalaniu doświadczenia w pracy środków biurowych.

Nasze portfolio obejmuje szeroką gamę produktów i usług wspomagających tworzenie środowiska pracy, inspirowane wieloletnimi badaniami i doświadczeniami pozyskiwanymi podczas współpracy ze światowymi liderami biznesu.

Projektujemy zgodnie z potrzebami naszych klientów, w ramach trzech podstawowych marek: Steelcase, Turnstone i Coa-lesse. Podstawowym produktem SA meble biurowe, ale nie ograniczamy się tylko do tego segmentu. Staramy się jednak także zaspokoić specjalne potrzeby klientów w obszarze wyposażenia instytucji medycznych, edukacyjnych i pracy rozproszonej. Naszą strategię stanowi rozwój poprzez wykorzystywanie wiedzy i głębokiego zrozumienia modeli pracy, zatrudnianej kadry ludzkiej i środowiska biurowego, aby móc oferować rozwiązania zgodne z najnowszymi stylami pracy, dla nowych klientów i obszarów geograficznych.

Promujemy nasze produkty i usługi głównie poprzez sieć niezależnych dealerów. Poszerzamy swój zakres działań poprzez obecność na rynku detalicznym i w sieci internetowej. Jesteśmy znani jako odpowiedzialne przedsiębiorstwo, które wspiera i promuje wartości społeczne i ekonomiczne i jest przyjazne ochronie środowiska naturalnego.

Firma założona w roku 1912 zaistniała na rynku publicznych papierów wartościowych w roku 1998. Spółka, z siedzibą główną w Grand Rapids, Michigan, USA, jest obecnie przedsiębiorstwem globalnym zatrudniającym około 13.000 pracowników i dochodem w roku 2009 na poziomie 3,2 miliarda \$.

01 / Planeta

Wprowadzenie /

**Jesteśmy jej częścią.
Każdy z nas pozostawia
swoją rysę na Ziemi.
Jako duża firma, mamy
okazję doprowadzić do
pozytywnych zmian.
Dlatego właśnie w roku
2006 zobowiązaliśmy się
zredukować pozostawione
przez nas ślady w
środowisku naturalnym
o 25% do roku 2012,
w którym przypada
stulecie istnienia firmy.**

Aby osiągnąć ten cel, stale poszukujemy sposobów zoptymalizowania działań w każdej dziedzinie aktywności firmy i wprowadzamy praktyki przyjazne środowisku we wszystkich sferach naszej działalności. Nasze wysiłki wykraczają daleko poza sam proces projektowania i wytwarzania produktów, koncentrując się również na sprzedaży, rozwiązaniach informatycznych, urządzeniach, zaopatrzeniu, finansach – angażując każdego pracownika w każdym miejscu na świecie.

Mamy nadzieję, że tematyka, którą podejmujemy w tym raporcie szerzej zobrazuje obrany kierunek i charakter naszych działań.



Nauka o produktach przyjaznych środowisku /

Produkty są podstawą naszych działań.

Oferują nam one możliwość wprowadzania innowacji i osiągnięcia pozytywnych rezultatów w sferze działań przyjaznych środowisku, zmierzających do zredukowania negatywnego na nie wpływu. Dlatego tak ważne jest zrozumienie i zmierzenie wpływu oddziaływania na środowisko na każdym etapie „życia” produktu. Oznacza to dokonywanie przemyślanych i popartych informacjami wyborów, dotyczących materiałów wchodzących w jego skład, sposobu jego produkcji, transportu oraz historii i sposobów jego użytkowania. Oznacza to również uwzględnienie tego, co dzieje się z produktem na etapie, kiedy nie jest on już wykorzystywany przez pierwotnego właściciela.

Jedną z naszych procedur jest analiza składu chemicznego wszystkich nowych produktów w fazie ich rozwoju, choć jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że to nie wystarczy. Dla nas odpowiedzialność za produkt oznacza również potrzebę cofnięcia się do analizy wcześniejszych produktów z naszej oferty, co prowadzi do holistycznego i szczegółowego podejścia do podejmowanych przez nas wysiłków.

Jedno z narzędzi, które wykorzystujemy w ramach naszych przedsięwzięć, to pomoc projektantom i klientom w spełnianiu kryteriów działań przyjaznych środowisku, w oparciu o certyfikat środowiskowy produktu „Cradle to Cradle”, „od kołyski do kołyski”. Jest to istotny wyznacznik wartości produktu określający jego stopień wpływu na środowisko, wprowadzony w roku 2005 przez McDonough Braungart Design Chemistry. Zgodnie z tym kryterium, składnik krytyczny produktu poddany zostaje analizie i ocenie pod względem składu chemicznego do poziomu cząsteczki, tak aby wyeliminować potencjalne zagrożenia dla ludzi i naszej planety.

Jako dowód naszego postępu, Steelcase może pochwalić się najszerszym zasięgiem certyfikatów jakości „Cradle to Cradle” wśród firm przemysłowych. W chwili obecnej 38 produktów lub kolekcji (w sumie 44 certyfikaty), zostało objętych tym certyfikatem, co wyznacza nowe kryteria na rynkach. Jednym z nich jest certyfikat firmy Cogent™ dla najnowszej kolekcji tkanin nie zawierających antymonu.

Był to przełom w naszych działaniach zmierzających do ochrony środowiska, zaprezentowany w listopadzie 2008 roku na międzynarodowej konferencji Greenbuild i Expo zaprezentowany przez U.S. Green Building Council. Kontynuujemy działania w środowisku producentów tkanin na rzecz zredukowania produkcji materiałów tekstylnych zawierających antymon.

Nasza strategia i nasi ludzie to dwa główne powody, dla których nie musimy obawiać się o przyszłość Steelcase'a. To również możliwość dostarczenia wyższej wartości naszym udziałowcom i klientom, oraz nasza zdolność do pozostania sprawnie działającym i zrównoważonym przedsiębiorstwem.

Badania naukowe w Europie /

Nasze wysiłki mają zasięg międzynarodowy. Steelcase jest jednym z siedmiu

przedsiębiorstw przemysłowych działających w Europie – i jedynym producentem mebli – współtwórcą wspólnego programu naukowego nad doskonaleniem eko-projektowania i recyklingu CREER (ang. Cluster Research: Excellence in EcoDesign & Recycling). Jest to wspólne przedsięwzięcie firm zajmujących się tak zróżnicowanymi dziedzinami jak automatyka, ochrona środowiska i produkcja urządzeń elektrycznych. Nasz udział w CREER przynosi korzyści z silnego partnerstwa ze stowarzyszeniem Société d’Etudes et de Recherches de l’Ecole Nationale Supérieure d’Arts et Métiers, założonym w roku 1995 jako pierwsza grupa we Francji, której celem są badania wszelkiej tematyki związanej z koncem cyklu życia produktu. W roku 2008, CREER pozyskało 30 nowych członków z obszaru Europy i Ameryki i jest obecnie zaangażowane w 7 projektów dotyczących materiałów, cyklu życia i systemu odzyskiwania surowców wtórnych. Jesteśmy pełni entuzjazmu oceniając możliwości szybszego postępu, a działając razem jesteśmy też bardziej efektywni.

Więcej niż pudełko /

Kiedy wprowadzaliśmy w tym roku na rynek nasz nowy produkt c:scape™, nie był on wyłącznie inteligentnym rozwiązaniem

usprawniającym kontakty i wspomagające współpracę we współczesnym biurze. To był również kolejny kamień milowy w sposobie pakowania poszczególnych elementów, czyli razem zamiast osobno. To rozwiązanie pozwoliło na zmniejszenie o około 30% zużycia materiału pakowego i doprowadziło do 50% redukcji objętości przestrzeni w transporcie. Podobne oszczędności osiągnięto przy pakowaniu niektórych krzesła, które są obecnie przewożone po 2 sztuki w kartonie, a nie jak wcześniej według zasady "jedno krzesło na jeden karton".

Nasza ocena cyklu życia pokazała, że nowy sposób pakowania ukierunkowany na zmniejszenie powierzchni niezbędnej do transportu produktów mają duży wpływ na redukcję emisji dwutlenku węgla. W praktyce wykorzystujemy w pełni uzyskaną wiedzę nie tylko do ulepszania technik pakowania już istniejących produktów, ale również dbamy o to, aby nasi inżynierowie współpracowali z projektantami od samego początku procesu powstawania nowych rozwiązań meblowych. Przykłady naszych sukcesów w dziedzinie pakowania to już norma w firmie Steelcase. Standardem jest też eksperymentowanie z prototypami z polistyrenu i sklejki, poszukiwanie i testowanie sposobów optymalizacji na etapie pomysłu tak, aby produkty można było wyginać, dopasowywać lub przesyłać w elementach łatwych do montażu w siedzibie klienta.

Oczywiste jest, że gdy mówimy o opakowaniach rozmiar uniwersalny nie istnieje. Wymagania i możliwości

różnią się w zależności od kraju i rynku. Na przykład wykorzystując nasze możliwości logistyczne w Ameryce Północnej, staramy się jak najczęściej przewozić produkty zabezpieczone pokrowcami bądź plandekami wielokrotnego użycia, rezygnując z jednorazowych kartonów. Dostawy z naszych zakładów produkujących krzesła w Kentwood, Mich., złożone są w 50% z produktów przewożonych bez użycia kartonów. Ponieważ transport towarów bez kartonów nie jest możliwy w Europie ze względu na różnice logistyczne, wdrożyliśmy tam zasady programu Eco-Smart, który obejmuje 70% dostaw naszych siedzisk. Stałe innowacje w dziedzinie optymalizacji opakowań doprowadziły do stworzenia krzesła, które może być transportowane w czterech częściach i zmontowane w czasie krótszym niż 50 sekund. Rozwiązanie Eco-Smart++ pozwala nam potroić liczbę foteli przewożonych jednym samochodem ciężarowym w stosunku do liczby foteli przewożonych w całości.

Stosowanie opakowań zwrotnych, włącznie z lekkimi, wielokrotnie używanymi i w 100% odnawialnymi paletami polipropylenowymi to także część naszej strategii. Ponieważ palety drewniane łatwo się uszkadzają i są trudne w manewrowaniu, często trafiały na składowisko. Pod koniec roku 2007, po przestawieniu się z drewna na plastik, doprowadziliśmy do zmniejszenia zamówienia palet w Ameryce Północnej o 50% już w ciągu pierwszego kwartału roku. Oto kolejna korzyść, którą dają palety plastikowe: ponieważ można je łatwiej składować, zajmują one znacznie mniej miejsca zarówno podczas składowania, jak i w transporcie. Ponadto, po ich zużyciu, można je przerobić na nowe palety. W Europie wykorzystujemy palety jedynie przy działaniach produkcyjnych, nie do przewozu.

W roku 2008, przy efektywnym pakowaniu, zaczynając od początku procesu projektowego, doprowadziliśmy do zmniejszenia zużycia opakowań o 390,000 funtów wagi rocznie, co w konsekwencji doprowadziło do obniżenia kosztów w USA o około 2 miliony dolarów.

Droga do LEED /

W tym roku wdrożyliśmy kolejny istotny projekt: wszystkie nasze salony wystawowe w USA będą posiadały certyfikat LEED.

Aby osiągnąć ten cel nasze zespoły specjalistów od nieruchomości i projektantów wewnątrz stale współpracują ze sobą, aby osiągnąć pełną funkcjonalność i jeszcze wyższy poziom w procesie planowania. Poza oceną kosztów i objętości, przy wynajmowaniu przestrzeni bierzemy pod uwagę ochronę środowiska, bliskość środków komunikacji, możliwości parkingowe. Ponadto istotna jest dla nas kontrola zużycia energii i zużycia wody. Odpowiedzi na te pytania składają się na kryteria działań przyjaznych środowisku w ramach certyfikatu LEED. (nadawanego przez Amerykańską Radę Zielonego Budownictwa – U.S. Green Building Council)

Osiągnęliśmy już znaczny postęp w tej dziedzinie uzyskując cztery nowe certyfikaty dla:

Coalesse Chicago: LEED CI Gold
Steelcase Chicago: LEED CI Gold
Steelcase Washington, D.C.: LEED CI Gold
Steelcase WorkLab® Grand Rapids: LEED CI Platinum (zgłoszono do certyfikacji)

W przypadku projektu Grand Rapids WorkLab udało nam się przegrupować 25.000 stóp kwadratowych powierzchni w istniejących, niewykorzystywanych zakładach produkcyjnych. Nowo projektowane witryny wystawowe i produkty objęte certyfikatem Cradle to Cradle są dokładnym odzwierciedleniem naszego podejścia do tematu zachowania równowagi środowiskowej. Przy realizacji wszelkiego rodzaju projektów bierze się pod uwagę tereny budowlane z basenami infiltracyjnymi i terenem pochłaniania wody dachowej przed jej wejściem do obiegu miejskiego, co zmniejsza jej zużycie w przybliżeniu o 5.1 milionów galonów rocznie.

Zastosowanie niskiego zewnętrznego oświetlenia

nawigacyjnego zmniejsza zanieczyszczenie powietrza w nocy, izolowane panele szklane i metalowe wpływają korzystnie na gospodarkę cieplną, a białe membrany dachów odbijają ciepło.

Projekt ten wymagał usunięcia 3.7 akrów dróg, powierzchni parkingowej i materiałów budowlanych. Dla celów projektu skruszono ponad 400.000 funtów cementu i 2 miliony funtów asfaltu, wykorzystując ten materiał jako surowiec wtórny przy utwardzaniu podłoża budowlanych dróg, zgodnie z naszym holistycznym podejściem do projektowania własnego zaplecza.

Przyjazne naczynia /

Żegnajcie pianki styropianowe i plastikowe naczynia.

W tym roku przestawiliśmy się na ekologiczne talerze, kubki, słomki, pojemniki do posiłków i sztucce we wszystkich naszych kawiarniach pracowniczych w Grand Rapids i Kentwood, Mich. Nawet opakowania na odpady są ekologiczne. Dzięki temu wszystkie odpady produkowane w restauracjach są poddawane procesom kompostowania przemysłowego, poprzez które zostają przerobione na substancje biogenne wykorzystywane jako materiał do użyźniania ogrodów.

Od powstania projektu w listopadzie 2008 roku, do końca grudnia, sprzedaliśmy już ponad 38.000 funtów materiału kompostowego. W przeszłości większość odpadów zostałaaby spalona; jesteśmy więc pierwszym i największym producentem w zachodnim Michigan, biorącym udział w programie kompostowym na taką skalę. Poprzez ciągłą pracę nad ograniczeniem zużycia odpadów, jesteśmy głęboko zaangażowani w proces wprowadzania produktów biodegradowalnych i kompostowanych we wszystkich naszych kafejkach pracowniczych na świecie.

Zwycięstwo Drewna /

W lipcu 2007 roku staliśmy się jednym z pierwszych producentów mebli biurowych, którzy w 100% przeszli na technologię wodną typu „waterborne”.

w naszych zakładach produkcji mebli z drewna w Grand Rapids, Mich. To przekształcenie procesu technologicznego pozwoliło nam znaleźć się wśród pierwszych producentów mebli biurowych, którzy uzyskali certyfikat niskiej emisji środków toksycznych przy produkcji naszych standardowych wyrobów z drewna, oraz redukcji zużycia energii w zakładach produkcyjnych o 30%.

We wrześniu 2008 roku zakład produkcji mebli drewnianych uzyskał certyfikat kontroli pochodzenia produktu Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, wydany przez niezależny organ certyfikujący, Scientific Certification Systems (SCS). Jest to niezależny organ naukowy akredytowany przez FSC w celu określania międzynarodowych standardów dla przedsiębiorstw. Certyfikat jest dowodem zdolności Steelcase'a do sprostania surowym wymaganiom dotyczącym pochodzenia materiałów służących do produkcji oklein drewnianych objętych certyfikacją FSC, od momentu ich dostarczenia z lasu. Las musi być prawidłowo zarządzany i pozostawać siedliskiem dla żyjących w nim zwierząt. Podobnie w Europie, wszystkie nasze zakłady wykorzystujące drewno podlegają podobnym certyfikatom, co świadczy o wykorzystywaniu atestowanych materiałów w sposób odpowiedzialny, zarówno przy produkcji forniru jak i płyt wiórowych. Program ten stanowi system zatwierdzania certyfikatów w gospodarce leśnej (Endorsement of Forest Certification - PEFC).

W grudniu roku 2008 wprowadziliśmy w naszych zakładach produkcji mebli drewnianych w Grand Rapids, Mich. , program „zerowej straty drewna dla środowiska” . Po raz pierwszy wszystkie odpady drewniane i laminowane blaty zostały wysłane do lokalnej przetwórni, gdzie wykorzystano je jako alternatywne źródło energii. Trociny używane są do wypełniania podłoża dróg, okleina drewniana wykorzystywana jest jako podłoże przy budowaniu placów zabaw i wyrównywaniu terenu. Podczas gdy podejmujemy agresywne działania w celu wyeliminowania odpadów w naszych procesach, takie działania dają możliwości zminimalizowania negatywnego wpływu produkcji na nasze środowisko naturalne.

Drzewka zmian /

W Ameryce Północnej co roku sadi się więcej drzew niż wycina,

Jednak podaż drewna wysokiej jakości zależy od wpływu wielu czynników naturalnych, takich jak ogień, pogoda, działalność owadów i chorób, zanieczyszczenie środowiska oraz degradacja powodowana przez człowieka, jak również preferencji konsumentów i wymagań rynku.

W odpowiedzi na te działania Uniwersytet Purdue w West Lafayette, Ind., otworzył centrum badania jakości drzew liściastych - Hardwood Tree Improvement and Regeneration Center (HTIRC) - w celu rozwoju nauki związanej z drzewami liściastymi w Stanach Zjednoczonych. Centrum zajmuje się badaniami genetyki i fizjologii drzew mając nadzieję stworzenia trwalszych gatunków. Jest to wspólne przedsięwzięcie opierające się na połączonych działaniach uniwersytetu, rządu, przemysłu i grup właścicieli ziemskich, do których aktywnie włączył się Steelcase. Jesteśmy dumni, że możemy brać udział w tak istotnych działaniach z daleko idącymi potencjalnymi korzyściami.

Na sześciu akrach naszego zakładu produkcyjnego w Grand Rapids pracownicy Steelcase'a i personel HTIRC zasadzili 4.000 sadzonek dębu czerwonego i orzecha czarnego. Celem przedsięwzięcia jest określenie zachowania się sadzonek w różnym środowisku, co w efekcie ma doprowadzić do rozwoju lepszych, wysokogatunkowych drzew liściastych. Udostępniając tereny będące naszą własnością, bierzemy udział w badaniach długofalowych, stwarzamy możliwości edukacyjne i pomagamy zbudować bazę danych, która, mając na uwadze przyszłe pokolenia, przyczyni się do poprawy i wzrostu odporności zagożonych gatunków drzew. Ponieważ większość drewna pochodzi z prywatnych obszarów leśnych, istotne jest, aby model

ich działalności był jak najbardziej przyjazny środowisku. Tam, gdzie rozwój bardziej opłacalny jest wykorzystanie ziemi na inne cele niż hodowla lasów, prywatne obszary leśne i wszystkie związane z tym korzyści mogą być utracone bezpowrotnie.

W tym roku zasadzimy kolejne kilka tysięcy sadzonek drzew liściastych na obszarach leżących w sąsiedztwie już istniejących zalesień.

Energia z powietrza /

W ubiegłym roku Steelcase stał się pierwszym sponsorem alternatywnych źródeł uzyskiwania energii z farm powietrznych na skalę przemysłową.

w USA. Steelcase podpisał umowę na kredytowanie zakupów energii wytwarzanych na farmie Energii Wiatrowej Wege na okres co najmniej pięciu lat. W chwili obecnej, w pełni aktywna, nowa farma wiatrowa w Teksasie nosi honorowe imię Petera Wege'a, syna założyciela Steelcase'a i jednego z czołowych działaczy na rzecz ochrony środowiska. Projekt ów będzie obejmował 20% naszych możliwości zużycia energii w USA i ponad 17% naszego globalnego zużycia energii generowanej ze źródeł kopalnych, zapewniając nam tym samym wiodącą rolę w klubie liderów energii odnawialnej amerykańskiej Agencji Ochrony Środowiska. Działania te zapobiegną emisji dwutlenku węgla do środowiska w ilości 61 milionów funtów rocznie.

Mniejsza ilość składowanych odpadów /

Kiedy w styczniu roku 2009 Uniwersytecka Szkoła Prawa Notre Dame w South Bend, Ind., przenosiła się do nowych pomieszczeń,

stała przed wyzwaniem co zrobić z 1.600 elementami wyposażenia meblowego, które należało jak najszybciej usunąć. Ponieważ Uniwersytet nie był w stanie udźwignąć takiego zadania we własnym zakresie, zwrócono się do lokalnego dealera Steelcase'a, który przedstawił Uniwersytetowi możliwości w ramach Środowiskowego Programu Partnerskiego Steelcase (Steelcase Environmental Partnership Program). Zapoczątkowany w roku 2004 Środowiskowy Program Partnerski Steelcase, był jedynym programem, który umożliwiał rozdysponowanie nadwyżek zużytych mebli w sposób odpowiedzialny, poprzez umeblowanie innej przestrzeni, sprzedaż lub przekazanie w formie daru, lub przekształcenie wyposażenia na surowce wtórne. Projekt Szkoły Prawa Notre Dame jest dotychczas największym projektem w dziedzinie odzyskiwania surowców, umożliwiającym Uniwersytetowi przekazanie dużej ilości nieużywanych mebli przy napiętym harmonogramie uczelni – meble zostały przesłane do nowego budynku o powierzchni 85.000 stóp kwadratowych. Dzięki partnerstwu Steelcase i Sieci Instytucji Recyklingowych /ang. Institution Recycling Network - IRN), szybko znaleziono odpowiednich odbiorców mebli: beneficjentami zostali fundacja na Jamajce „Żywność dla Biednych” oraz jedna ze szkół na Haiti. Dzięki IRN załadowano 8 pełnych kontenerów oceanicznych, przetransportowano je najpierw lądem, a następnie drogą morską na Karaiby. Koszt transportu mebli za pośrednictwem IRN wyniósł 14,000 dolarów. Dla porównania, koszt pozostawienia mebli na składowisku odpadów wyniósłby 20.000 dolarów.

Miara sukcesu /

Przy zarządzaniu w oparciu o certyfikaty środowiskowe nie chodzi nam o uznanie,

jednak zdajemy sobie sprawę, że certyfikaty i nagrody niezależnych stron to najlepsza miara naszego postępu. Wysokie standardy motywują nas do kontynuowania naszych działań i sięgania jeszcze dalej.

Agencja Ochrony Środowiska USA uznała Steelcase za korporacyjnego mistrza, Przesiębiorstwo Numer 1 wśród wszystkich firm w USA w dziedzinie uczestnictwa sieci dystrybucji w programie Sieci Zielonych Dostawców (ang. Green Suppliers Network). W ubiegłym roku oraz od czasu wprowadzenia programu w roku 2003, Steelcase, jako wiodący członek programu, może pochwalić się największą liczbą dostawców biorących udział w ocenie Globalnej Sieci Dostawców GSN /ang. Global Supplier Network. 75% dostawców materiałów do produkcji, z którymi współpracujemy bezpośrednio w Ameryce Północnej, całkowicie spełnia kryteria odpowiedzialności społecznej, z których główne to: praca dzieci, praca przymusowa, zdrowie i bezpieczeństwo, dyskryminacja, dyscyplina pracy, godziny pracy i wynagrodzenie. Następnym krokiem jest rozpoczęcie wdrażania programu Globalnej Sieci Dostaw w Europie.

W roku 2008 firma Steelcase była jedną z dziewięciu amerykańskich organizacji uhonorowanych prestiżową nagrodą roku dla dużych partnerów biznesowych, przyznawaną w uznaniu zasług firmy jako lidera i wzorca w dziedzinie gospodarki odpadami / ang. WasteWise Large Business Partner of the Year award/. WasteWise jest dobrowolnym programem sponsorowanym przez Agencję Ochrony Środowiska USA /ang. Environmental Protection Agency (EPA).

Agencja ta pomaga różnym organizacjom zredukować ilość stałych odpadów na obszarach gminnych. Pierwszy raz Steelcase został wyróżniony nagrodą Partnera Roku i po raz siódmy z rzędu EPA uhonorowała nas w uznaniu naszych działań.

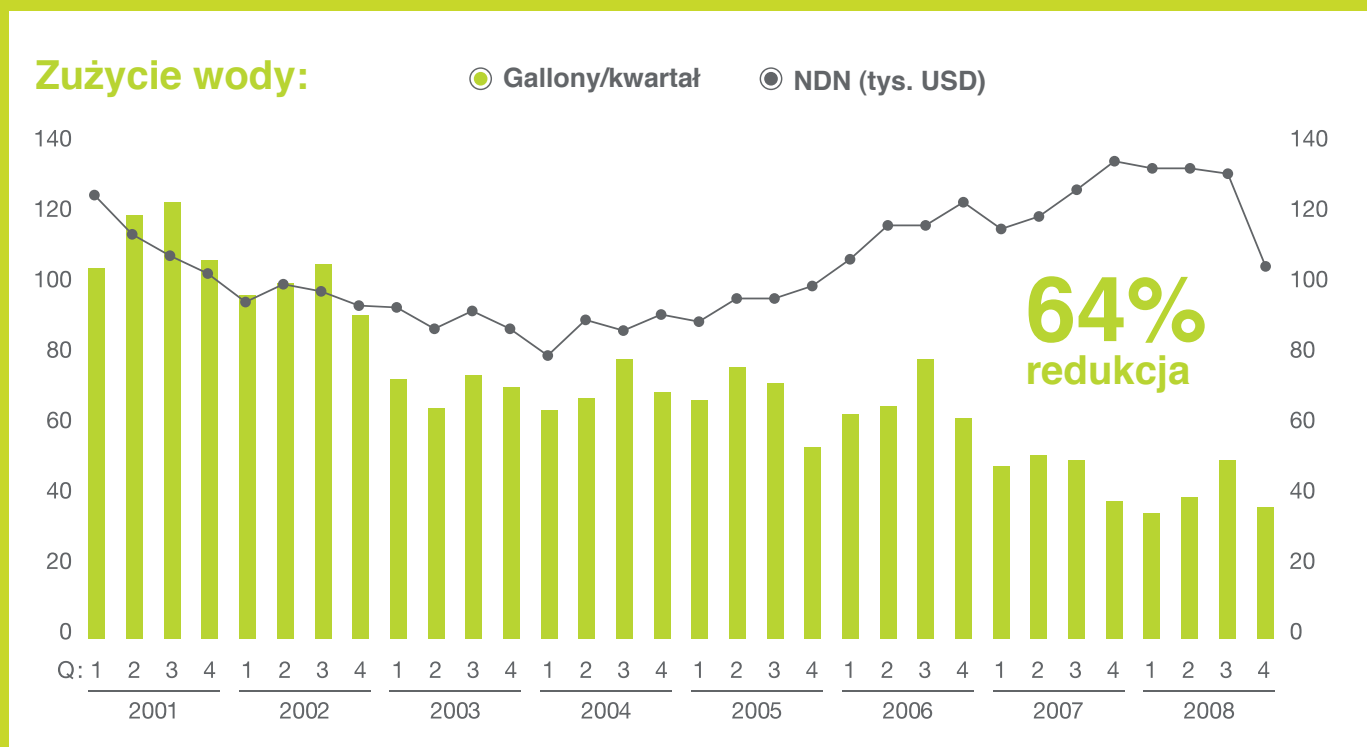
W roku 2008 Steelcase Canada Ltd. otrzymał jedną z siedmiu nagród w dziedzinie ochrony środowiska przyznanych przez kanadyjską Radę Ministrów d/ś Środowiska /ang. Canadian Council of Ministers of the Environment (CCME)/. Nasz zakład produkcyjny w Markham, Ontario, został wyróżniony za czteroletnią inicjatywę redukcji emisji lotnych związków organicznych VOC /ang. volatile organic compounds/, oraz za redukcję zużycia energii. Skupiając się na systemach oświetlenia, ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji, oraz przestawiając się na farby proszkowe, zakład zmniejszył roczną emisję związków lotnych VOC o 9.3 tony oraz zredukował zużycie energii o ponad 15%, przy jednoczesnym wzroście produkcji o ponad 20%.

Ponieważ w niektórych miejscach świata rozwijamy się, a w innych dokonujemy konsolidacji, staramy się w miarę możliwości integrować nasze wysiłki, aby zdecydowanie dążyć w kierunku ochrony środowiska naturalnego. Nasze ostatnie osiągnięcia to certyfikat ISO 14001 dla zakładu w Malezji, za przyjazny środowisku system zarządzania. Obecnie 14 naszych zakładów posiada lub jest w trakcie ubiegania się o certyfikat ISO 14001. Daje nam to pewność, że nasze działania prowadzone są zgodnie z wymaganiami i celami, zmierzającymi do ochrony środowiska przy takim modelu zarządzania, który umożliwi osiągnięcie wyników określonych wysokimi standardami.

Globalne pomiary środowiskowe /

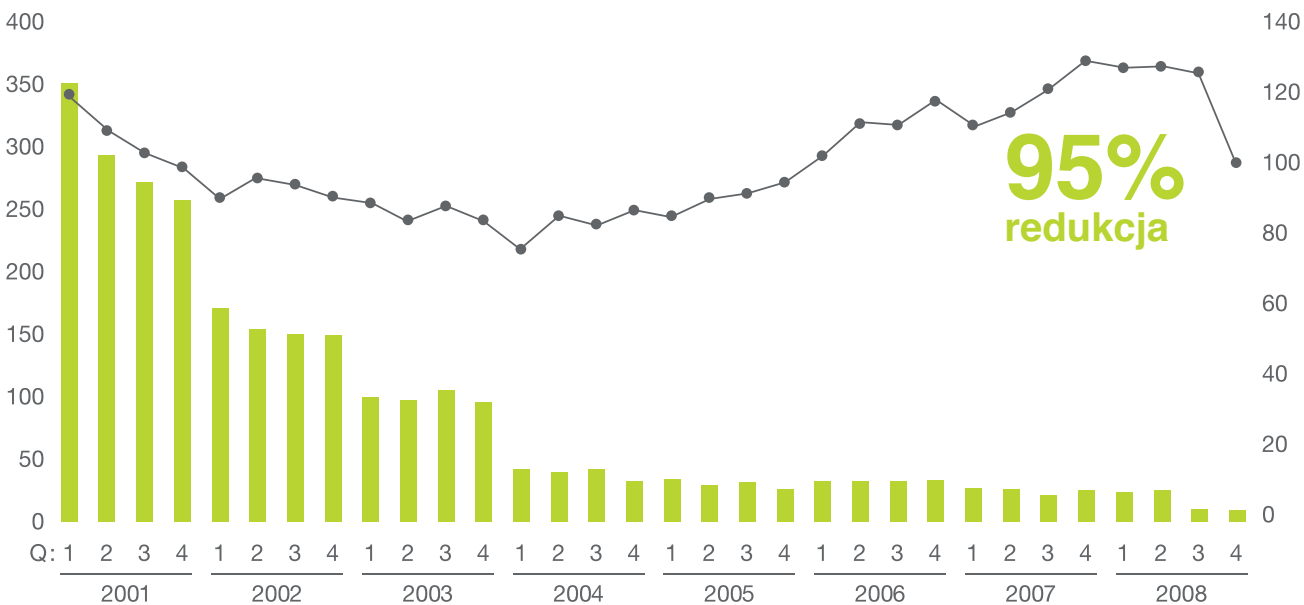
Dokładne pomiary mają kluczowe znaczenie dla działań na rzecz ochrony środowiska.

Globalne zmniejszenie odcisku ekologicznego o 25% do roku 2012 oznacza ścisłe kontrolowanie emisji gazów cieplarnianych, zużycia wody, wykorzystania energii i odpadów. Poniższa tabela ilustruje nasze postępy w tej dziedzinie.



Emisje VOC (lotnych związków organicznych)

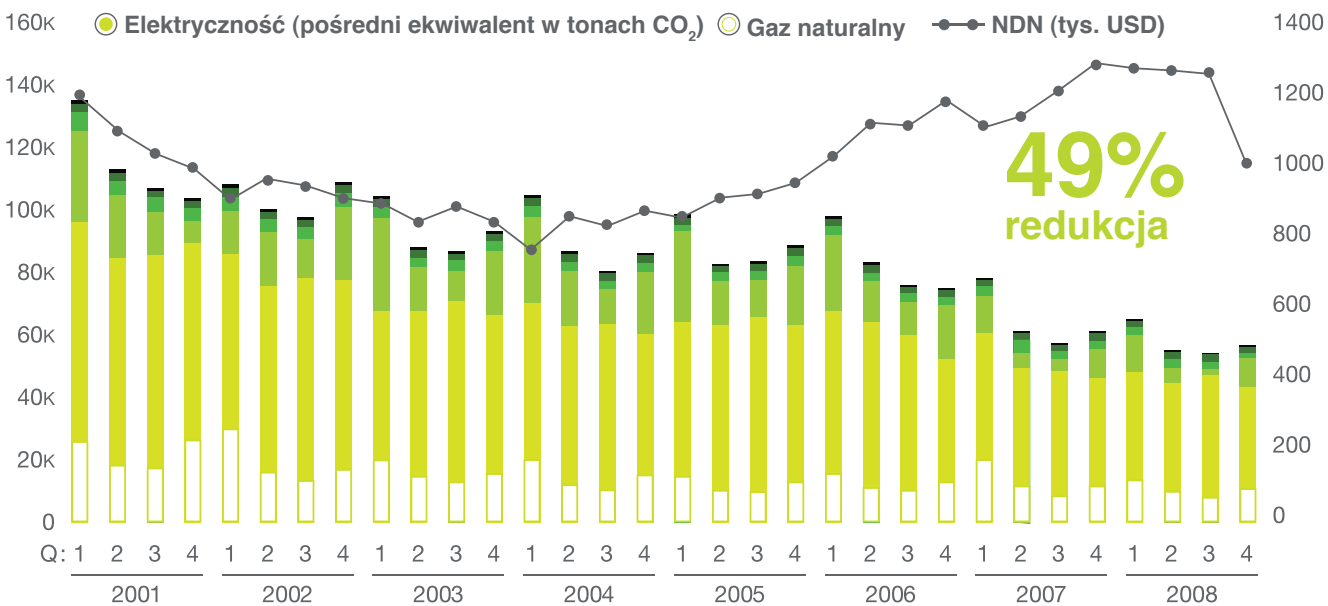
● VOCs (tony/kwartał) ● NDN (tys. USD)



95%
redukcja

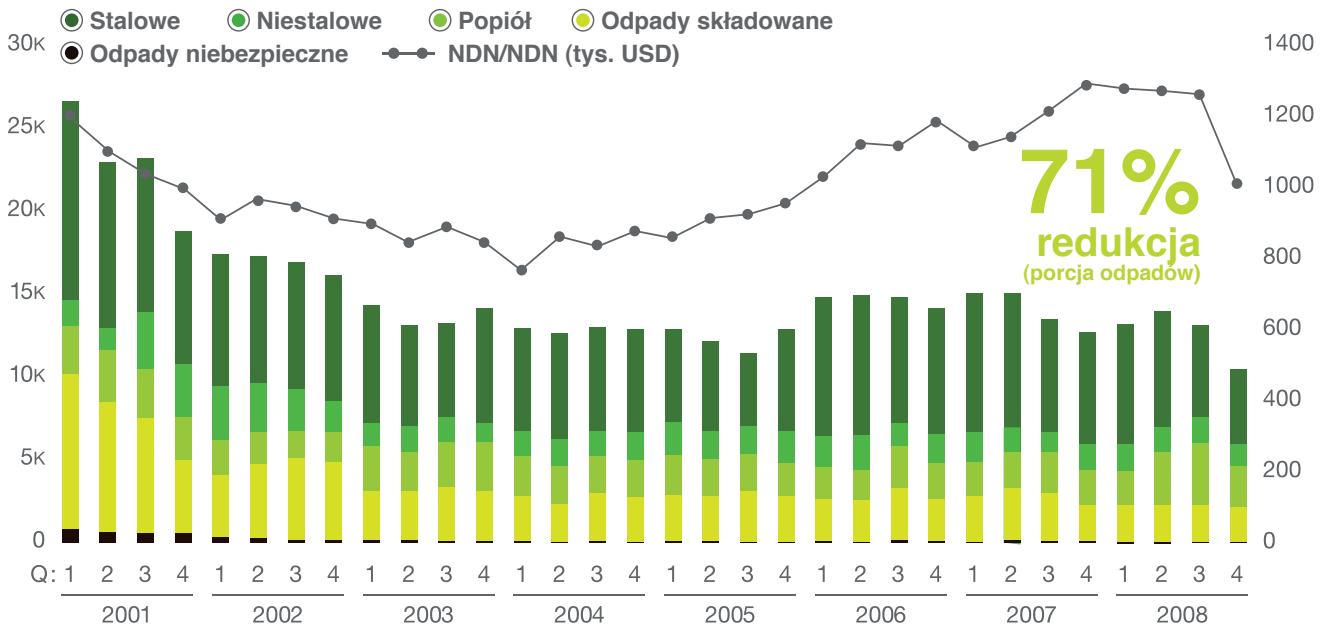
Emisja gazów cieplarnianych (odpowiednik ton CO₂)

● Gazociąg/propan ● Paliwo do samolotów odrzutowych ● Olej napędowy ● Węgiel
● Elektryczność (pośredni ekwiwalent w tonach CO₂) ● Gaz naturalny ● NDN (tys. USD)



49%
redukcja

Odpady i recykling (w tonach)



02 / Ludzie

Wprowadzenie /

Postęp nie jest prawdziwy, jeżeli odbywa się kosztem innych. Kiedy strategia działania jest jednolita i ukierunkowana na ludzkość, planetę i zysk, gdy wszyscy pracują razem, efekty będą głębsze i trwalsze.

Inwestowanie w społeczności na całym świecie oznacza dla nas wybieranie projektów, które mogą wprowadzić istotne zmiany i doprowadzić nawet do potrójnego wzrostu. Nasze zaangażowanie przybiera różne formy. Poniżej przedstawiamy kilka przykładów prowadzonych przez nas działań, które doprowadziły do szczególnie znaczących zmian.



Nauka, Wymiana, Postęp /

Wierzymy, że odpowiedzialność społeczna łączy się ściśle z edukacją. Dotyczy to naszych pracowników, klientów, osób zatrudnionych w naszym przemyśle, a także członków naszej społeczności.

Coraz bardziej znaczący udział naszego przedsiębiorstwa w działaniach przyjaznych środowisku rozpoczęła się od wzrostu świadomości dotyczącej działań przyjaznych środowisku oraz demonstrowaniu, jak pasje mogą przekładać się na działania. Z okazji Dnia Ziemi zainicjowaliśmy w tym roku szkolenia internetowe, tak aby każdy w naszej firmie, wykonując swoje obowiązki, mógł łatwiej współpracować ze swoimi liderami, osiągać cele i dokonywać właściwych wyborów.

Poszerzając nasz zasięg i rozwijając naszą wiedzę poprzez dialog, wyszkoliliśmy dodatkowych trenerów w dziedzinie działań przyjaznych środowisku, wykorzystując nowy format realizacji szkoleń internetowych, opartych na zasadach telekonferencji /ang.webinar/. Zmiany te rozszerzyły w tym roku bazę naszych studentów o 1000 osób, takich jak architekci, projektanci, szkoleniowcy, studenci kierunków projektowych, dealerzy i klienci. Przy pozytywnej akredytacji profesjonalnych szkoleń wiele z naszych prezentacji zaliczono do kursów profesjonalnego szkolenia ustawicznego.

Aby wykreować specjalistów od rozwiązywania problemów XXI wieku Steelcase angażuje się głęboko w podnoszenie poziomu edukacji urbanistycznej. W efekcie tych działań, w roku 2008 powstała pierwsza szkoła tego typu, Akademia

Przygotowania Uniwersyteckiego Grand Rapids. Poprzez nowatorskie partnerstwo ze szkołami publicznymi Grand Rapids, inspirującą, ciekawą współpracę i alternatywne modele edukacji, w roku 2008 Akademia zapoczątkowała edukację w klasach 6 i 7. Akademia zostanie poszerzona o kolejne klasy, tak aby zapewnić dalszą edukację uczniów w klasach 6 do 12. Cele są ambitne, między innymi doprowadzenie do ukończenia szkoły przez 90% uczniów i kontynuacja nauki w szkołach wyższych na poziomie 90%, co daje wyższe wskaźniki w porównaniu z typową szkołą typu urbanistycznego o wskaźnikach 35-55%. Przy małych klasach, nie większych niż 18 uczniów, regularnych praktykach i stałym systemie indywidualnej pomocy mentorskiej nauczycieli przez cały okres szkolny, szkoła motywuje uczniów do pracy na wysokim poziomie. Ten wysoki poziom jest dla nich wyzwaniem, podnosi ich poczucie własnej wartości oraz przygotowuje do kontynuowania dalszej edukacji na studiach wyższych. Angażując się we współpracę ze szkołą, podnosimy świadomość społeczną oraz pogłębiaemy ich wiedzę dotyczącą działań przyjaznych środowisku.

Wiosną 2009 roku pierwszy rocznik absolwentów ukończył Akademię Sztuki i Technologii w zachodnim Michigan /ang. Academy of Arts and Technology (WMCT), szkoły, która została otwarta w roku 2005 przy dużym zaangażowaniu i pomocy Steelcase. Jako część programu dla szkół publicznych Grand Rapids, uczniowie z problemami w nauce kierowani są do Akademii WMCT, gdzie mogą rozwijać swoje zdolności artystyczne w klasach o profilu artystycznym oraz otrzymują szansę rozwoju swojego talentu. Od roku 2005 około 90% uczniów, którzy rozpoczęli uczestnictwo w tym programie, przygotowuje się do uzyskania dyplomu. WMCT opracował też program dla osób zatrudnionych w niepełnym wymiarze lub bezrobotnych dorosłych, którzy szkolą się w zawodach z dziedziny ochrony zdrowia. W lipcu 2008 roku, dwadzieścia osób ukończyło program szkolenia intensywnego. Ponad 80% z nich znalazło zatrudnienie.

Bezpieczne zakłady w Europie /

Po dwóch latach przygotowań nasz zakład w Wisches, we Francji,

uzyskał certyfikat Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy OHSAS 18001 . Wisches posiada już certyfikaty ISO 9001 i ISO 14001. Specyfikacja OHSAS określa wymagania systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, która umożliwia organizacji kontrolę zagrożeń i lepszą wydajność. Wisches pomaga utorować drogę dla innych zakładów w Europie, tak aby i one mogły zakończyć proces certyfikacji.

Tworzenie lepszego środowiska /

Wraz z rozszerzaniem naszego biznesu, rozszerza się też nasza strefa wpływów.

Rozszerzyliśmy zakres programu Friends InDeed, który zachęca naszych pracowników do pomocy społecznościom lokalnym. W zachodniej części stanu Michigan w programie tym udział biorą nawet emerytowani pracownicy, których lojalność i zaangażowanie nie gaśnie po okresie zatrudnienia. W ostatnim roku finansowym, godziny pracy wolontariuszy w ramach programu Friends InDeed osiągnęły wartość 24.637 godzin, co stanowiło niemalże podwojenie ilości godzin z roku poprzedniego. Ponadto, z powodzeniem udało nam się rozszerzyć program poza granice Ameryki Północnej, wspomagając energię i wysiłki naszych pracowników-wolontariuszy w Ameryce Łacińskiej, Azji i Europie. A oto najważniejsze osiągnięcia w ramach tych działań:

W roku 2009 na Konferencji Ameryki Łacińskiej ERS w Meksyku nasz stosunek do odpowiedzialności społecznej został doceniony poprzez przyznanie honorowej nagrody dla Przedsiębiorstwa Odpowiedzialnego Społecznie. Jesteśmy pierwszą firmą z naszej branży, która została w ten sposób uhonorowana w Meksykańskim Centrum Filantropii. Nagroda była uznaniem naszych zasług w ocaleniu 80 akrów lasu w Willa del Carbon niedaleko miasta Meksyk. Poza sadzeniem drzew pomogliśmy tamtejszej społeczności lokalnej przekwalifikować cię z rolnictwa na bardziej przyjazne środowisku formy działalności. W roku 2007, dotacje dla naszych pracowników w zakładach produkcyjnych w Tijuna pomogły im podźwignąć się po zniszczeniach na skutek powodzi w Tabasco, które objęły 80% powierzchni stanu i wskutek których ucierpiało ponad 1 milion jego mieszkańców. Dotacje dla poszkodowanej społeczności są przekazywane do dziś, celem polepszenia warunków życia, a pracownicy zakładów zaangażowani są w pomoc jako wolontariusze przy pracy w sierocińcach, domach

dla osób starszych i dystrybucji pomocy żywnościowej.

Angażując się w działania przyjazne środowisku wśród lokalnych społeczności, w których jesteśmy obecni poprzez naszą produkcję, podjęliśmy działania w celu zapewnienia normalnych warunków życia dla 5-10 milionów bezdomnych dotkniętych trzęsieniem ziemi w chińskiej prowincji Sichuan w maju 2008 roku. Przekazaliśmy też naszą pomoc poszkodowanym na skutek cyklonu Myanmar. Poprzez Fundację Steelcase i inne współpracujące z nami organizacje, nasze dotacje wspierają odbudowę życia i społeczności w Azji, wraz z naszą stale rosnącą obecnością na tym kontynencie.

W Kuala Lumpur, gdzie obecnie aktywnie działamy, nasi pracownicy wspomagają sierociniec poprzez renowacje, dostarczanie wyposażenia i prowadzenie szkoleń wspólnie z organizacją społeczną SCOR (Shared Services Community Outreach). Celem długofalowym przedsięwzięcia jest pozyskanie środków na finansowanie dalszej edukacji sierot w szkołach wyższych.

Steelcase od dawna już wspiera wysiłki organizacji Habitat for Humanity i jej misji umocnienia więzi rodzinnych i społecznych. Nasza firma była sponsorem imprezy zorganizowanej z okazji 25 rocznicy powstania Habitat for Humanity w Okręgu Kent (Michigan). Impreza odbywająca się w Ratuszu Miejskim, zgromadziła ponad 600 liderów działalności na rzecz społeczności lokalnej. Ścisłe współpracujemy z tą organizacją w celu zbudowania długotrwałej strategii na rzecz działań przyjaznych środowisku oraz stworzenia modelu biznesu zmierzającego w tym kierunku. Przez czwarty rok z rządu nasi pracownicy angażują się w budowę domku siedliskowego, zlicytowanego w celu zebrania środków dla Habitat for Humanity. W tym roku zaprojektowano „zielony domek” z materiałów przyjaznych środowisku i w sposób proekologiczny. Dochód z loterii fantowej został przeznaczony na budowę przyszłych domów w ramach akcji Habitat Homebuilding. W 2007 roku wszystkie domy budowane w ramach akcji Habitat for Humanity w okręgu Kent zostały zbudowane zgodnie ze standardami LEED.

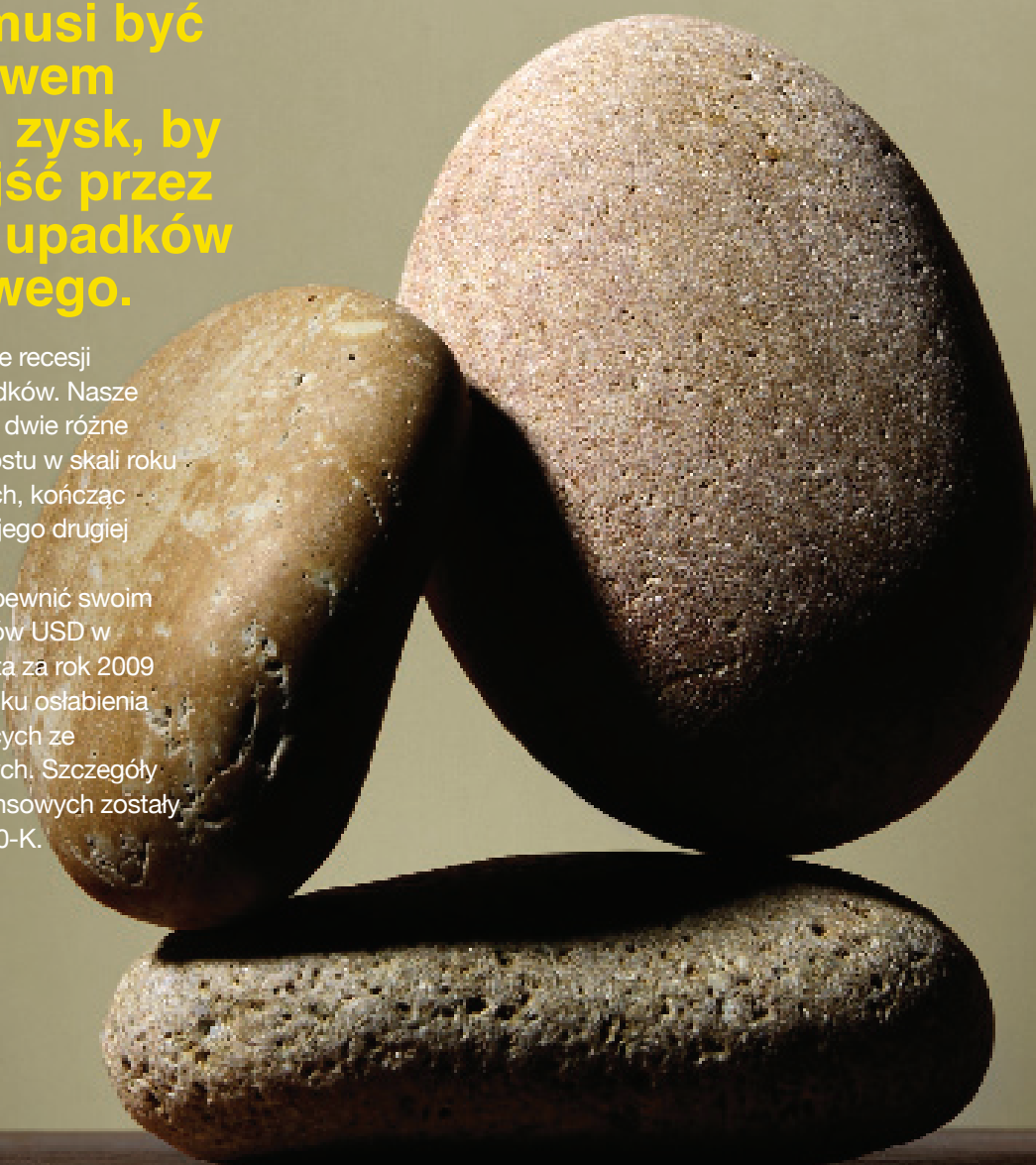
03 / Zysk

Wprowadzenie /

Przez prawie 100 lat pracowaliśmy by osiągnąć stabilność finansową i siłę na rzecz pracowników, klientów, dealerów i udziałowców. Aby działać w sposób przyjazny dla środowiska w szerszym sensie, firma musi być przedsiębiorstwem przynoszącym zysk, by sprawnie przejść przez fazę wzlotów i upadków cyklu biznesowego.

Podobnie jak inne firmy, w czasie recesji doświadczyliśmy wzlotów i upadków. Nasze wyniki finansowe za rok 2009 to dwie różne historie, zaczynając od 5% wzrostu w skali roku w pierwszych sześciu miesiącach, kończąc na 18% spadku przychodów w jego drugiej połowie.

Steelcase był nadal w stanie zapewnić swoim udziałowcom ponad 130 milionów USD w dywidendach. Zanotowana strata za rok 2009 (11.7\$) nastąpiła głównie w wyniku osłabienia gospodarczego i strat wynikających ze spadków na rynkach kapitałowych. Szczegóły dotyczące naszych danych finansowych zostały umieszczone w raporcie firmy 10-K.



Wnioski z doświadczeń /

W roku finansowym 2009 Steelcase kontynuował swoją ewolucję,

z firmy dostarczającej meble głównie dla korporacji amerykańskich.... do przedsiębiorstwa globalnego, którego celem jest pomoc w tworzeniu najlepszego środowiska pracy. Nasz Prezes, Jim Hackett, podaje więcej szczegółów na temat głównego celu ekspansji naszej firmy w swoim corocznym liście do akcjonariuszy.

Znacznie wcześniej, już na początku obecnej dekady, Steelcase podjął kroki przygotowujące firmę do obecnej recesji. Przedsiębiorstwo gruntownie przekształciło strukturę systemu przemysłowego, rozpoczynając od oparcia się na zasadach produkcyjnych i technikach, które w konsekwencji zaowocowały 50% obniżeniem powierzchni produkcyjnej w stosunku do roku 2001. Wzrosła też nasza rentowność dzięki stworzeniu wspólnych platform rozwoju produktu, rozwoju globalnej sieci dostawców oraz uproszczenia oferty produktowej. W tym samym czasie zauważyliśmy potrzebę dywersyfikacji bazy naszych klientów poza segment korporacyjny. W roku 2009 prawie jedna trzecia działalności Steelcase'a w USA koncentrowała się na rynku opieki zdrowotnej, szkolnictwa wyższego i administracji stanowej. Widzimy też duży potencjał w rozwijających się rynkach Chin i Indii.

Idziemy do przodu /

Zanim w pełni rozpoznano skalę globalnego kryzysu,

Steelcase podjął odpowiednie kroki w celu polepszenia sytuacji finansowej, kładąc większy nacisk na usprawnienie efektywności pracowników biurowych. W roku 2009 rozpoczęliśmy budowę modelu organizacji zarządzania typu „flat world”. Pojęcie „flat world” zostało po raz pierwszy wprowadzone przez Thomasa Friedmana w jego bestsellerowych kronikach i odnosi się ono do świata handlu, komunikacji i struktur biznesowych, ściśle ze sobą powiązanych. Konsekwencją tego jest nasza filozofia, zgodnie z którą aby zmniejszyć nasz odcisk ekologiczny przy przemieszczaniu środków trwałych naszego przedsiębiorstwa w inne rejony globu zakładamy, że naszymi beneficjentami mogą być nie tylko społeczności lokalne regionu, w którym bezpośrednio działamy. Tym rozwiązaniom sprzyjają różnice czasowe. Początkowo stworzyliśmy globalne centrum wymiany usług w Kuala Lumpur, oparte na grupie ludzi oddanych firmie Steelcase. Podstawowa rola zespołu w Malezji polega na wspomaganiu działalności naszej firmy w Azji. Świadczą oni również usługi finansowe, pomoc informatyczną oraz techniczną, utrzymując stały kontakt z kolegami z innych regionów geograficznych dzięki nowoczesnym technologiom połączeń wideofonicznych (ang. telepresence). Podobne centrum zostanie otwarte w Monterrey, w Meksyku, w drugiej połowie roku 2010, aby zapewnić pomoc biurom obsługi klienta poprzez wprowadzenie funkcji szybkiego reagowania tego samego dnia. Mamy pewność, że wyjdziemy z recesji jako przedsiębiorstwo silniejsze, gotowe do agresywnego współzawodnictwa, z portfolio nowych produktów opartych na wiedzy zdobytej z różnych doświadczeń kultury pracy.

Oświadczenia dotyczące przyszłości

Niekiedy w oświadczeniach pisemnych i ustnych firma przedstawia swoje oczekiwania dotyczące przyszłych wydarzeń i planów oraz celów przyszłych przedsięwzięć. W tych oświadczeniach dotyczących przyszłości pojawiają się określenia typu „przewidujemy”, „wierzymy”, „moglibyśmy”, „szacujemy”, „spodziewamy się”, „oczekujemy”, „zamierzamy”, „możliwe, że”, „możliwie”, „potencjalnie”, „przypuszczamy”, „mamy nadzieję” lub inne podobne słowa, wyrażenia lub zwroty. Zwroty związane z przyszłą działalnością zawierają w sobie elementy ryzyka i niepewności, gdyż może się zdarzyć, że rzeczywistość będzie różniła się od przewidywań. Wydarzenia te zależą od różnych czynników, z których niektóre to zmieniające się warunki konkurencji, ogólne warunki ekonomiczne w danym kraju i za granicą, akty terroru, wojny, działania rządowe, klęski żywiołowe i inne działania sił wyższych niezależnych od człowieka; zmiany w środowisku przepisów prawnych i dotyczących środowiska, działania związane z restrukturyzacją, wahania walutowe, zmiany w oczekiwaniach klienta oraz innych ryzykownych wydarzeniach i nieprzewidywalnych okolicznościach opisanych w najświeższym raporcie rocznym na formularzu 10-K, oraz innych dokumentach zgromadzonych w Komisji ds. Zabezpieczeń i Wymiany. Steelcase nie bierze na siebie odpowiedzialności za uaktualnianie, uzupełnianie lub wyjaśnianie tych perspektywicznych określeń, powstałych zarówno w wyniku nowej informacji, przyszłych wydarzeń jak i innych czynników niezależnych .

